

Manuál

Vizuální identita

JORDÁN



**Definice a pravidla
pro používání vizuálního stylu**

A group of young people, including a woman in the center with curly hair, are shown in a social setting. The image is overlaid with a blue semi-transparent filter. The word "JORDÄN" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

JORDÄN

Účel manuálu

K čemu tento manuál slouží?

Tento manuál definuje základní prvky vizuální identity společnosti Jordán. Jeho účelem je zajistit, aby veškeré materiály, které společnost vytváří – ať už jde o letáčky, plakáty, prezentace nebo třeba příspěvky na sociálních sítích – vypadaly jednotně, profesionálně a bylo vždy jednoduše identifikovatelné, kdo je publikuje.

Konzistentní vizuální identita pomáhá lidem okamžitě rozpoznat, že daný materiál pochází od vás. O logo můžeme říct, že je něco jako „razítko“. Když někdo uvidí vaše logo, barvy nebo písmo, měl by si je hned spojit se sborem Jordán.

Účel manuálu

Pro koho je manuál určen?

Manuál je určen všem, kdo se podílejí na tvorbě materiálů pro sbor – ať už jde o grafiku, texty, prezentace nebo jakýkoli jiný vizuální výstup. Není potřeba být grafik; stačí dodržovat několik jednoduchých pravidel, která tento manuál popisuje.

Účel manuálu

Jak s ním pracovat?

Každá kapitola popisuje jeden stavební prvek vaší identity: logo, barvy, písmo a další. U každého prvku najdete stručné vysvětlení, konkrétní údaje (např. kódy barev) a praktické tipy, jak daný prvek používat. Pokud si nebudete něčím jistí, obraťte se na správce značky: David Jindra, jindra.david@email.cz.

TIP: Manuál je živý dokument – může se časem doplňovat a aktualizovat, jak budou přibývat nové potřeby sboru.

— Význam vizuální identity

Vizuálně reprezentované hodnoty

Jordán je otevřená křesťanská komunita lidí, kteří hledají, co dává životu smysl. Jordán je sbor Církve bratrské v Pardubicích. Proto vizuální identita této komunity klade důraz na tyto hodnoty a nachází pro ně vizuální reprezentaci:

křesťanství — komunita — otevřenost — podpora — hledání — smysl

Barevná paleta používá pastelové, harmonické odstíny. Převážně tóny modré a oranžové - vody a písku. U modrých odstínů se cíleně vyhýbáme technickým a chladným tónům, které jsou dále podporovány optimistickým nábojem a čistotou oranžových odstínů. Vizuální identita svojí celkovou barevnou kompozicí vřele vítá a zve ke kontaktu a navozuje optimistické pocity.

Vizuální identita se opírá o ilustrativní a emotivní fotografie z života komunity, které dále pomáhají transparentně a pozitivně představit komunitu v její pestrosti aktivit. A hlavně podtrhují zásadní podstatu - Jordán je komunita normálních lidí, kteří jsou otevřeni světu, který mají okolo sebe.

Celkový záměrem identity je být jednoduchým vizuálním grafickým systémem, který nehýří zbytečnými a neupříny vizuálními prvky. Ale prezentuje se jako výrazná, solitérní a charakterní identita, kterou není problém identifikovat.

— Hlubší motivy

Symbolika a významy Jordánu

Název Jordán je přímým odkazem na biblické zmínky o řece Jordán. Jordán ale není v biblickém kontextu pouze označením řeky vlévající se do Mrtvého moře. Jeho symbolický význam je mnohem hlubší. Hebrejské slovo יַרְדֵּן (Jardén) znamená „sestupující“ a vychází z kořene J-R-D (sestupit). V biblickém kontextu to slovo nese několik klíčových významů: Boží sestupování a promlouvání k člověku, vstup do zaslíbené země, symbol nového začátku a Božího sestupu na zem v Kristu. Jsou to krásné a velké myšlenky, které reprezentují jedny z nejvýznamnějších poselství křesťanství. A proto i ústředním motivem identity je logo, které abstrahuje tyto tři písmena J-R-D jako odkaz na význam a symboliku Jordánu, se kterým se komunita stotožňuje.

Sekce - 1

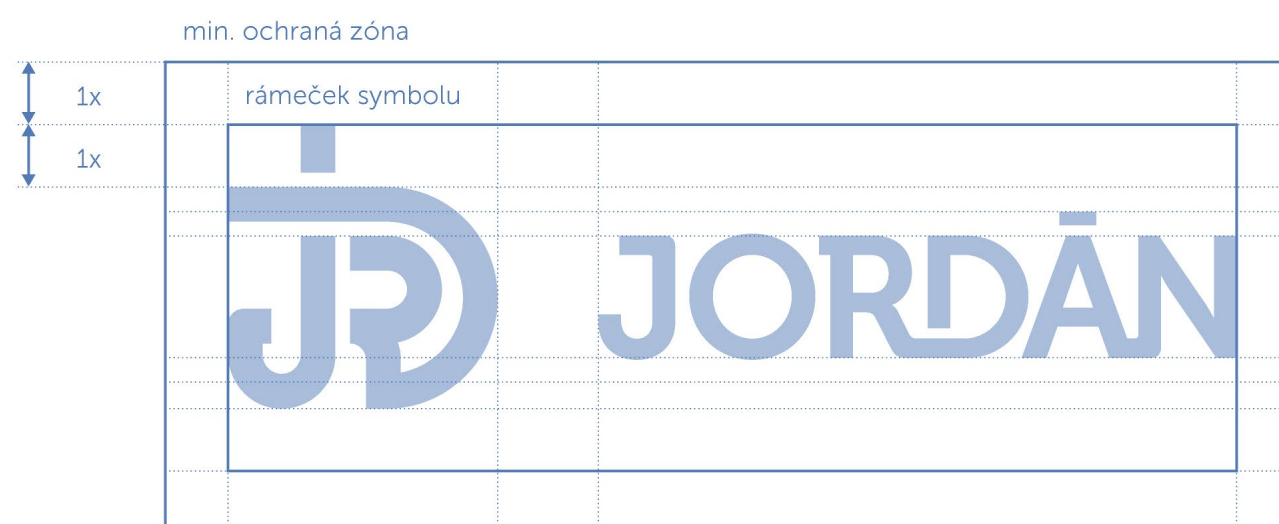
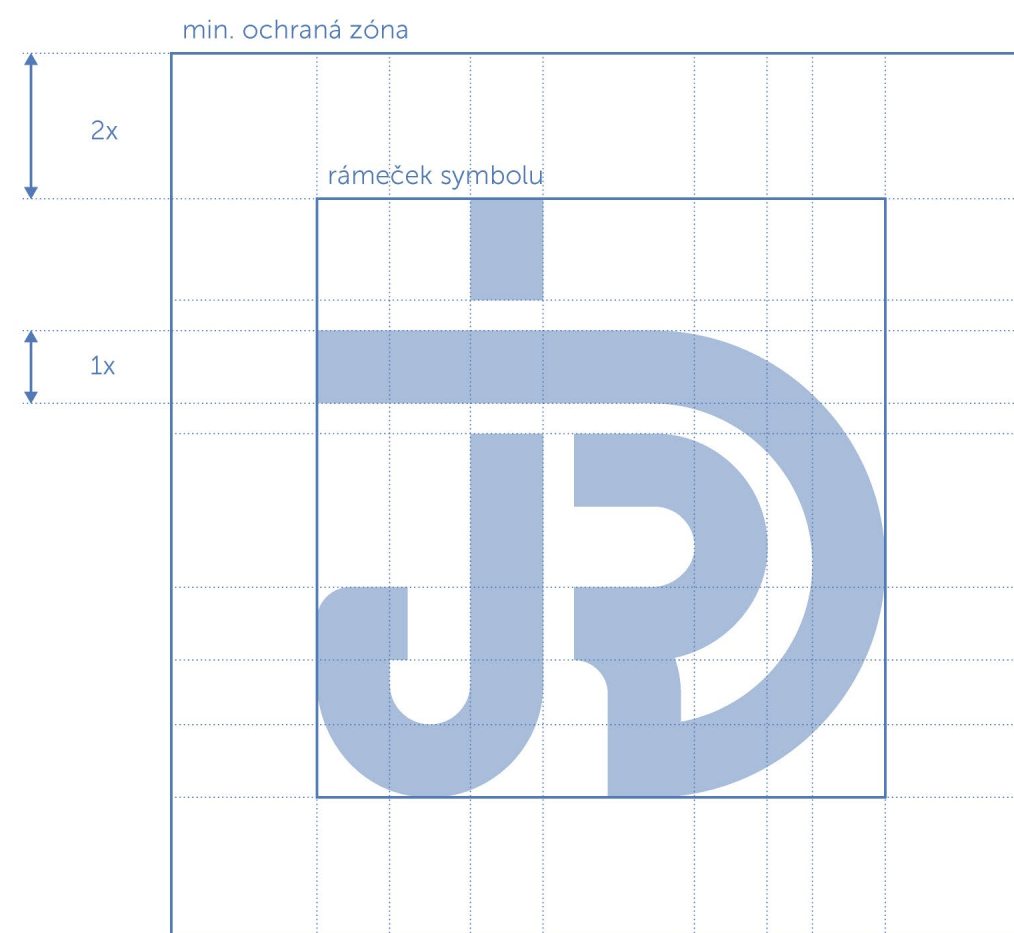
Logotyp



Účel a použití loga

Logo společnosti Jordán je grafická značka, která slouží k označení všech materiálů sboru. Je to nástroj, podle kterého lidé snadno poznají, že daný materiál pochází od vás.

TIP: Logo je především praktický symbol pro identifikaci sboru. Nicméně je dobré vědět, že nevzniklo náhodně, a kdo bude chtít, může v něm najít připomínku toho, co název Jordán v biblickém kontextu symbolizuje. Logo abstrahuje tři písmena J–R–D a v centru nese kříž – novozákonním symbol Božího sestoupení a nového začátku.



Ochranná zóna

Kolem loga musí být vždy dostatečný volný prostor, aby logo „dýchalo“ a nebylo tísněno jinými prvky. Tato zóna je nedotknutelná – nesmí do ní zasahovat žádný text, obrázek ani okraj. Logo by mělo být umístěno přednostně v levém horním rohu materiálu.

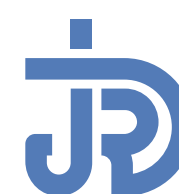
Kompozice

Použití jiné než primární varianty musí být vždy opodstatněné konkrétním kontextem a type materiálu.

Primární verze - Vertikální logo



Symbol



Doplňková verze - Horizontální logo



Logotyp

JORDÁN

Velikost

Aby logo zůstalo čitelné, nesmí být zobrazeno menší než stanovená minimální velikost.

30 px / 10 mm





JORDĀN



JORDĀN



JORDĀN



JORDĀN



JORDĀN



JORDĀN

Barevné kombinace

Logo musí zůstat v maximálním kontrastu pro podkladové grafice. Logo se primárně umísťuje na jednobarevný podklad. Na vícebarevé pozadí jako je například fotografie lze umístit, že je pozadí výrazně potlačené - 80% a více.

TIP: Vždy používejte originální soubory loga. Upřednostňujte vektorové formáty přiložené ve formátu **SVG**.



Sekce - 2

Barvná paleta

Primární barvy

Primární barvy tvoří základ vizuální identity Jordánu. Používejte je jako hlavní barvy na všech materiálech.

CMYK 73 | 47 | 5 | 0

RGB 83 | 123 | 183

HEX #537bb7

CMYK 0 | 51 | 77 | 0

RGB 251 | 149 | 65

HEX #fb9541

Barevná kompozice a poměry

Aby materiály vypadaly konzistentně, dodržujte doporučené poměry a kombinace barev. Dominantní zastoupení má v kompozici bílá a modrá. Ostatní odstíny tvoří poměrově malý podíl a fungují jako kontrapunkt.



TIP: Vizuální identita cíleně nepoužívá černou barvu . Díky tomu je barevná kompozice lehká a působí optimisticky.

Sekundární / účelové barvy

Sekundární barvy doplňují základní paletu. Používají se předně k vizuálnímu rozlišení jednotlivých aktivit Jordánu. Každá aktivita má svojí sekundární barvu, kterou je reprezentována.



Přechody a kombinace s fotografií

Přechodové barvy se používají v kombinaci s fotografií. Buď v ploše na pozadí a nebo jako výplň písma. U nadpisů se pak v přechodu může uplatnit specifická sekundární barva, která odpovídá aktivitě, ke které se nadpis vztahuje.



Besídka
Deskovky

TIP: Pokud potřebujete přesné hodnoty pro tisk, použijte vždy hodnoty CMYK. Pro digitální materiály používejte HEX nebo RGB



Sekce - 3

Typografie a sazba

Primární písmo

Písmo je klíčovou součástí identity. Primární písmo se používá pro všechny typy nadpisů.

Museo 900

a á b c č d ě e é f g h i j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú v w x y z ž
A Á B C Č D Ě E É F G H I J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú V W X Y Z Ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1

Sekundární písmo

Sekundární písmo doplňuje hlavní font. Používá se pro sazbu těla textu a většiny dalších textových elementů vyjma nadpisů.

Museo Sans 300

a á b c č d ě e é f g h i j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú v w x y z ž
A Á B C Č D Ě E É F G H I J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú V W X Y Z Ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1

Museo Sans 700

a á b c č d ě e é f g h i j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú v w x y z ž
A Á B C Č D Ě E É F G H I J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú V W X Y Z Ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1

TIP: Font písem lze získat např. zde: <https://fonts.adobe.com/fonts/museo> a <https://fonts.adobe.com/fonts/museo-sans>

Sazba textů

Sazbu textů je třeba tržet konzistentní napříč jednotlivými materiály.

Příklad sazby textu

Rekapitulace

Popis v jedné větě. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.
- Lorem ipsum dolor sit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Sekce - 4

Obrazový styl a další grafické prvky

Fotografie

Fotografie jsou klíčovým stavebním kamenem identity.

Klíčový barevný profil fotografií

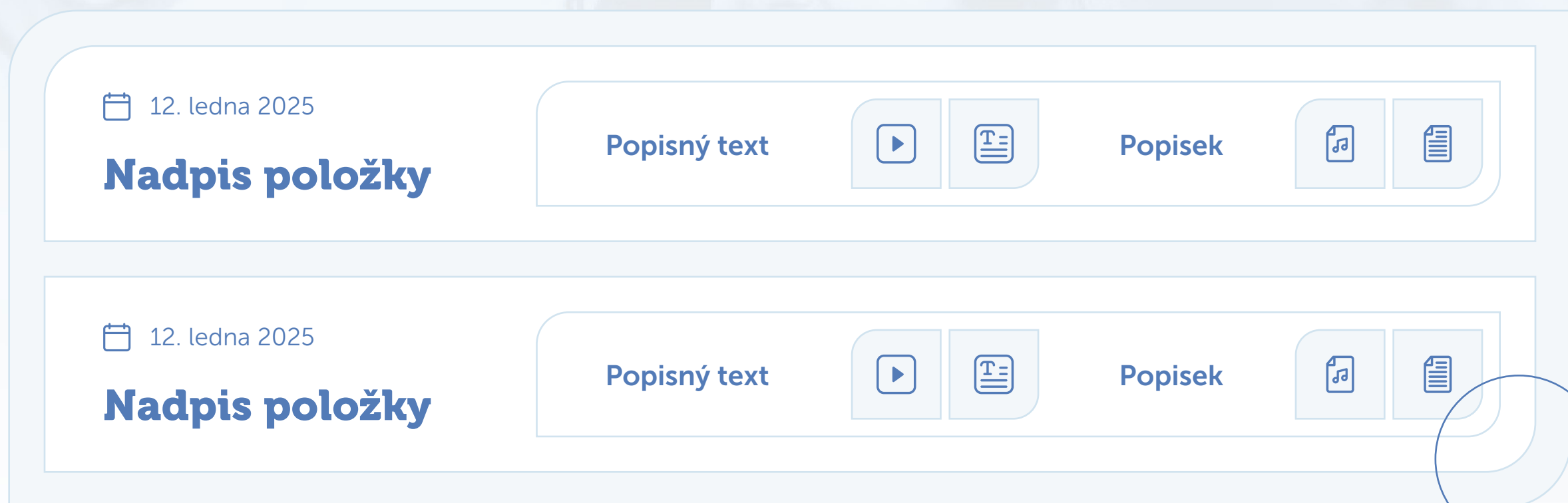


Příklad vzorových fotografií



Tvarosloví

Klíčový tvaroslovným (grafickým) prvkem je práce s rohy. U vybraných grafických prvků aplikuje pravý horní a levý dolní roh zaoblený.



Ukázka práce s rohy



Externí odkazy a kontakty

Logo

[\(externí link\)](#)

Fonty

<https://fonts.adobe.com/fonts/museo> a

<https://fonts.adobe.com/fonts/museo-sans>

Správce značky

jindra.david@email.cz